



*Para su publicación inmediata.*

Madrid, 6 de abril del 2009

**WAKEUP PICTURES**, productora madrileña, se ha hecho con el primer premio del **CONTENT 360** en el **MIPTV 2009** de Cannes en la categoría creada por la **BBC**: **“Engaging Teens Locally”** (Atraer a los jóvenes de forma local). Más de 17 países participaron a este prestigioso concurso dentro del panorama audiovisual y es la primera vez que una empresa española sale premiada del **CONTENT 360** en el gran auditorio de Cannes.

**WAKEUP PICTURES** propuso un formato de programa innovador y multiplataforma: **“The Weirdest”** (*La cosa más extraña*) utilizando 3 medios diferentes: Móviles, Internet y Televisión.

**“The Weirdest”** brinda a los jóvenes británicos la posibilidad de grabar las cosas más curiosas que les rodea. Los participantes subirán los vídeos a una página de Internet, donde se podrán ver y votar a los mejores. Los vídeos más votados aparecerán en el programa televisivo semanal **“The Weirdest”**.

**WAKEUP PICTURES** es una productora innovadora e internacional dedicada a producir y distribuir contenidos digitales multiplataforma. **“EN LA PUERTA DE TU CASA”** es la última serie producida y distribuida para Móviles, Internet y Televisión.

**WAKEUP PICTURES** produce también cortometrajes para el cine. Los últimos cortos de los directores de **WAKEUP PICTURES** (*Jean-François Rouzé y Daniel Guerrero*) están siendo premiados a nivel nacional (Cinemad, etc.) e internacionalmente (Festival de Cortometrajes de Bolonia (Italia) o el Festival de Küstendorf (Serbia), apadrinado por Emir Kusturica.

**WAKEUP PICTURES** diseña también campañas de marketing digital para móviles e Internet como la última realizada para **“La Esfera de los Libros”** para promocionar un libro para jóvenes utilizando plataformas digitales.

**Contacto:**

Email: [media@wakeupictures.com](mailto:media@wakeupictures.com)

Tel: (+34) 654 49 84 28

[www.wakeupictures.com](http://www.wakeupictures.com)



Entrega de premios del CONTENT 360 en Cannes.



Cartel de la serie multiplataforma "EN LA PUERTA DE TU CASA"

### **Noticias publicadas:**

#### **Yahoo! Noticias (4/4/09)**

"The Weirdest", de Wake Up Pictures, venció en la sección Content 360 y consiguió un contrato con la BBC para explotar su proyecto."

#### **RPP Noticias (2/4/09)**

"Todos anuncian el cambio pero pocos se atreven a dar el paso. Para los que sí lo hacen, el MipTV reserva un concurso, Content 360, en el que la productora española Wake Up Pictures ha colado entre los finalistas a The Weirdest, una propuesta innovadora y sencilla diseñada para adolescentes. El español David Mancebo y el francés afincado en Madrid Sébastien Rouzé acudieron a Cannes para defender este

proyecto en el que animan a los jóvenes a filmar lo más raro de su día a día y que pone en práctica

toda la teoría multiplataforma que se debate en el MipTV. The Weirdest optará esta noche al premio de 17 mil euros de financiación en la categoría de Engaging teens locally, que propone la BBC para integrar a esta franja de edad en su audiencia. Así, incita a los jóvenes británicos a enviar una grabación con el móvil de lo más sorprendente o raro de su entorno para poder colgarlo en Internet y que, en el caso de ser seleccionado por los internautas como relevante, pueda ser emitido en la BBC.”